

	HELAL BELGELENDİRME MÜDÜRLÜĞÜ	Doküman No Document No	BL-H-FR-027		
	MİSYON, VİZYON VE KALİTE POLİTİKASI <i>MISSION, VISION AND QUALITY POLICY</i>	Yayın Tarihi Issue Date	08.01.2018		
		Revizyon Tarihi Revision Date	15.06.2022	No	02

MİSYONUMUZ/ MISSION

Sürdürülebilir, tarafsız ve güvenilir bir hizmet anlayışı ile kaliteye prestij katmak.

The principle mission of ICAS is to bring prestige to quality by sustainable, impartial and confidential service mentality

VİZYONUMUZ/ VISION

Sektörde söz sahibi, tercih edilen, kalifiye uzmanlar ile uluslararası iş birlikleri yaparak pazarda ana oyuncular arasında yer almak.

We, ICAS, aspire to have a corner on the sector, be preferred and attain a place between movers and shakers in the market by international collaboration with qualified experts.

KALİTE POLİTİKAMIZ / QUALITY POLICY

“Güven için uygunluk” prensibini esas alan ICAS, uygunluk değerlendirme alanında küresel marka olma amacıyla yönelik;

Tüm hizmetlerimizi mevzuat hükümleri ve akreditasyon gereklileri çerçevesinde, ulusal/uluslararası standartlar ve müşteri şartlarına uygun olarak tarafsızlık, güvenilirlik ve gizlilik ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirmek,

Bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip eden yetkin kadromuz ile kalite altyapısını sürekli iyileştirek, hizmet kalitesini artırmak,

Küresel pazarda yerel aktörler ile iş birliği yaparak, rekabetin öngördüğü esneklik ve uyum içerisinde sağlıklı büyümek,

Kalite politikamızdır.

Quality Policy of ICAS, which is based on the principle of “Conformity for trust “ is for the purpose of becoming a global brand in the field of conformity assessment;

To perform all of our services within the provisions of legislation and accreditation rules according to the national/ international standards and customer requirements with the principles of impartiality, reliability and confidentiality

To improve the quality of service by continuously improving the quality infrastructure with our competent cadre who follow the scientific and technological developments,

To grow sturdily in concordance and flexibility assumed within competition by the collaboration with local actors in the global market.

**GENEL MÜDÜR
GENERAL MANAGER**